

# Einkauf von Marketingleistungen

3. Mai 2011 | Frankfurt



## Transparenz schaffen – Kosten senken!

- Bündelung von Marketingaktivitäten
- Druckleistungen kostengünstig beschaffen
- Einkauf von Media-Leistungen
- Agenturauswahl im Digitalen Marketing

### Special:

Marketing, Einkauf und Agentur: Drama in drei Akten –  
oder vielleicht doch eine Geschichte mit Happy End?

# Einkauf von Marketingleistungen

## Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Aufschwung der Wirtschaft steigen auch die Investitionen in Marketingaktivitäten wieder an. Der Einkauf ist daher gefordert, Konditionen neu zu verhandeln, Abstimmungsprozesse zu standardisieren und eingehende Leistungsabrechnungen zu prüfen. Dabei steht der Einkauf insbesondere bei der Beschaffung von Kreativleistungen vor einer besonderen Herausforderung. Doch auch bei der Beschaffung von Media-Leistungen oder gar beim Einsatz Neuer Medien ist Expertenwissen gefragt.

Im Rahmen unserer Veranstaltung „Einkauf von Marketingleistungen“ erhalten Sie Einblicke in die Beschaffungs- und Marketingpraxis verschiedener Best Practice-Unternehmen. Darüber hinaus bieten sich zahlreiche Möglichkeiten zum fachlichen Austausch, zu intensiven Diskussionen und aktivem Networking.

Wir freuen uns darauf, Sie am 3. Mai 2011 in Frankfurt zu begrüßen!

Ihr BME

## Partner

Wir sind ein global agierender Kommunikationsdienstleister und bedienen integrativ alle Medienkanäle (Klassik, Web, Mobil). Wir arbeiten für Mittelstand und Großunternehmen. Bei internationalen Projekten steht neben der Gesamtsteuerung auch die Optimierung der Prozesse im Vordergrund. Die Themen Effizienz, Kosten-, Qualitätsoptimierung und Null-Fehler-Quote bedienen wir im Sinne der Kunden. Als erfahrener Partner setzen wir dazu neueste Technologien ein. Wir sind mit unseren Themen direkt am Markt und mit Standorten in Europa, Afrika und Amerika international vertreten. Wir sind Ihr Partner für globales Publishing.

### Star Publishing GmbH

Herr Jürgen Wagishauser  
Otto-Lilienthal-Straße 5, 71034 Böblingen  
Tel.: +49 (0) 178/ 6288 195  
www.star-publishing.com  
juergen.wagishauser@star-cooperation.com

STAR PUBLISHING

## Unternehmensprofil

**arvato** zählt mit mehr als 110 Standorten und über 65.000 Mitarbeitern zu den größten international vernetzten Medien-, Kommunikations- und Logistikdienstleistern weltweit. Der zum Unternehmensverbund gehörende Geschäftsbereich corporate information management entwickelt, implementiert und betreibt integrierte, ganzheitliche Supply-Chain-Lösungen für Marketingmaterialien, Dokumente und Vertriebsmittel. Vom professionellen Beschaffungsmanagement bis zur digitalen und non-digitalen Multi-Channel-Distribution entsprechender Medien unterstützt arvato seine Kunden bei der fortlaufenden Optimierung der Prozesse und generiert so messbare Mehrwerte entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

### arvato | corporate information management

Andreas Rempe  
Vice President Sales & Business Development  
Friedrich-Menzefricke-Straße 16-18, 33775 Versmold  
Tel.: +49 (0)5241 80-42324  
E-Mail: contact@arvato-services-cim.com  
www.arvato-services-cim.de

  
**arvato**  
BERTELSMANN

# Programm

## **Fachliche Leitung und Moderation:**

**Martin Münch**, Lead Buyer Marketing NORCEE,  
AXA Konzern AG, Köln

**09.30** **Begrüßung der Teilnehmer**

**09.45** **Nachhaltige Kosteneinsparung durch die Bündelung von Marketingaktivitäten**

- Strukturwandel im Marketing – Neue Aufgaben auch für den Einkauf?
- Bündelungs- und Synergieeffekte als Basis für umfassende Kosteneinsparungen

**Wolf Dieter Grasseck**, Leitung Einkauf Marketing,  
Daimler AG, Stuttgart

**Ramona Kaden**, Geschäftsführerin, Star Publishing GmbH,  
Böblingen

**10.30** **Kaffee- und Teepause**

**11.00** **Signifikante Kosteneinsparungen durch eine intelligente Beschaffung von Druckleistungen**

- Wesentliche Hebel zur Einkaufsoptimierung und Reduzierung von Material- und Prozesskosten
- Aufbau einer intelligenten Lieferanten-Datenbank als Kostensenkungsfaktor
- Vereinheitlichung von Bestellplattform und Bestellprozessen

**Bernd Robke**, Director, arvato | corporate information  
management, Harsewinkel

## **Mit Referenzkunde**

**11.45** **Eins, Zwei oder Drei – Welches Modell bringt Transparenz in die Beschaffung von Media-Leistungen**

- Wann macht eine Ausschreibung von Media-Agenturleistungen Sinn?
- Welche Modelle für die Beschaffung von Media-Leistungen existieren?
- Wo liegen Vor- und Nachteile bei den verschiedenen Modellen?

**Michael Cremer**, CREMER-INSTITUT für Marken- und  
Unternehmenskultur, Bonn

ehem. Marketingleiter, HARIBO GmbH & Co. KG

**12.30** **Mittagsimbiss**

**13.30** **Management der Lieferanten von Kreativ-, Design- und Marketingleistungen**

- Auswahl, Qualifikation und Entwicklung von Agenturportfolios
- Management verschiedener Agentur- und Geschäftsbeziehungstypen

**Damir Budinscak**, Strategic Purchasing NPM,  
HUGO BOSS AG, Metzingen

# Programm

- 14.15 Agenturauswahl im Digitalen Marketing – Von der Chaos-Navigation zu einem strukturierten Beschaffungsprozess**
- Social Networks, Apps & Co. – Wie funktioniert der Markt für Neue Medien?
  - Methoden zur Klassifizierung
  - Definition von Anforderungen an die Agentur
- Luc Jacob**, Global Category Manager Digital Marketing, Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim
- 15.00 Kaffee- und Teepause**
- 15.30 Was ich Ihnen schon immer einmal sagen wollte ... Einsparpotenziale aus Sicht einer Agentur**
- Eindeutige Ausschreibungen führen zu passenden Angeboten
  - Briefings als wichtige Grundlage: Aufschläge und Nachverhandlungen lassen sich vermeiden
  - Regelmäßiges Feedback als Erfolgsfaktor
- Frank Merkel**, Vorstand, wob AG, Viernheim
- 16.15 Diskussionsrunde:**
- Funktioniert wie eine gute Ehe zu dritt – Strategische Partnerschaften zwischen Einkauf, Marketing und Agentur**
- Wie hat sich die Zusammenarbeit von Einkauf, Agenturen und Marketing über den Zeitraum der Wirtschaftskrise verändert?
  - Welche Rolle hat der Einkauf heute und wird er zukünftig haben?
  - Welchen Beitrag kann jede Partei für optimale Ergebnisse leisten?
- Thomas Holzapfel**, Leiter Marketing Einkauf, Deutsche Telekom AG, Bonn
- Ulrich Förster**, Geschäftsführer, Euro RSCG, Düsseldorf
- Michael Cremer**
- 17.00 Ende der Veranstaltung**

## Kooperationspartner



Gesamtverband  
Kommunikationsagenturen

# Anmeldung

Gleich anmelden unter: [www.bme.de/marketing](http://www.bme.de/marketing)

oder per Fax: **069 30838-299**

Ja, ich nehme am 3. Mai 2011 am BME-Thementag  
„Einkauf von Marketingleistungen“ in Frankfurt teil.

BME-Mitglied

Nicht-Mitglied

BME-Mitgliedsnummer

Titel

Name, Vorname

Funktion, Stellung

Firma, Institution

Branche

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

sales

Veranstaltungs-Nr. 2540018

Ja, ich möchte den kostenlosen E-Mail-Newsletter  
des BME abonnieren.

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform  
nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

## Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung

Straße, Postfach

PLZ, Ort

## Teilnahmebedingungen:

Mit dem Anmeldeformular können Sie sich per Post, per Fax oder online anmelden. Die Buchung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen. Bei Absagen vor dem 19.4.2011 bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € berechnet wird. Bei späteren Absagen oder bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen. Änderungen vorbehalten

# Veranstaltungshinweise



## Veranstaltungstermin:

Dienstag, 3. Mai 2011

9.30 Uhr – 17.00 Uhr

## Veranstaltungsort:

### **Dorint Hotel Main Taunus Zentrum**

Am Main-Taunus-Zentrum 1, 65843 Sulzbach

Tel.: 06196 763-0, Fax: 06196 72-996

EZ: 113,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 05.04.2011 gültig ist. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

## Teilnahmegebühr:

345,- € pro Person für BME-Mitglieder

445,- € pro Person für Nicht-Mitglieder

## In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Online-Tagungsunterlagen, Kaffeepausen, Mittagsimbiss und Getränke

## Veranstalter:

Bundesverband Materialwirtschaft,

Einkauf und Logistik e.V. - BME

Bolongarostraße 82

65929 Frankfurt/Main

Tel.: 069 30838-200, Fax: 069 30838-299

E-Mail: [anmeldung@bme.de](mailto:anmeldung@bme.de)

Internet: [www.bme.de](http://www.bme.de)

## Haben Sie inhaltliche Fragen?

### Ihr BME-Ansprechpartner:

Hendrikje Steinbrecht

Tel.: 069 30838-234

E-Mail: [hendrikje.steinbrecht@bme.de](mailto:hendrikje.steinbrecht@bme.de)

